

85% Pendapatan Indosat Dikontribusi Segmen Seluler

JAKARTA, ID – Operator telekomunikasi PT Indosat Tbk atau dikenal sebagai Indosat Ooredoo Hutchison (IOH) berhasil membukukan pendapatan dari segmen seluler senilai Rp 10,25 triliun pada kuartal I-2023. Kontribusinya mencapai sekitar 85% dari total pendapatan perseroan yang mencapai Rp 11,95 triliun. Sementara itu, total pendapatan tersebut tumbuh sebesar 9,9% dibandingkan periode sama tahun lalu.

Oleh Emanuel Kure

President Director and CEO Indosat Ooredoo Hutchison Vikram Sinha mengatakan, kesuksesan Indosat mencatat kinerja yang signifikan pada kuartal pertama tahun ini karena buah dari integrasi jaringan pascamerger dengan PT Hutchison 3 Indonesia pada awal 2022. Keberhasilannya juga didukung oleh kepercayaan dari para pelanggan dan mitra perseroan. “Kami menyampaikan terima kasih atas dukungan yang tidak pernah berhenti agar Indosat dapat menghadirkan pengalaman telekomunikasi digital berkelas dunia, menghibungkan, dan memberdayakan masyarakat Indonesia,” ujar Vikram, saat Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) di Jakarta, baru-baru ini. Sementara itu, jumlah pelanggan Indosat pada kuartal pertama tahun ini tumbuh 4,1% (*year on year*/YoY) menjadi 98,5 juta dan ikut mendorong permintaan trafik data yang meningkat 17,3%.

Selain itu, pendapatan rata-rata per pengguna (*average revenue per user*/ARPU) ikut mengalami perbaikan karena tercatat naik menjadi Rp 32,9 ribu pada kuartal I-2023 dari Rp 32 ribu pada periode yang sama tahun sebelumnya.

Perluasan basis pelanggan pun menghasilkan pertumbuhan trafik data yang kuat sebesar 17,3% YoY. Selain itu, cakupan jaringan perusahaan juga meningkat seiring peningkatan jumlah *base transceiver station* (BTS) 4G yang mencapai 152 ribu unit, sehingga mampu menangani peningkatan trafik yang tinggi.

Berdasarkan catatan *Investor Daily*, Indosat mencatat jumlah BTS 4G yang mencapai 152 ribu unit pada kuartal I-2023, tumbuh sebanyak 32 ribu unit dibandingkan kuartal I-2022 sebanyak 120 ribu unit.

Di sisi lain, BTS 3G milik perseroan juga telah 100% dimatikan (*shut down*) dibandingkan kuartal I-2022 masih terdapat 38 ribu unit. Jumlah BTS 2G juga turun sebanyak 3 ribu unit menjadi 46 ribu pada kuartal I-2023 dibandingkan kuartal sama tahun sebelumnya masih terdapat 49 ribu BTS 2G.

Integrasi Jaringan

Vikram menjelaskan, Indosat telah sukses menyelesaikan integrasi jaringan dengan menggunakan teknologi *Multi-Operator Core Network* (MOCN) yang dilakukan di lebih dari 46 ribu lokasi (*sites*) di seluruh wilayah Indonesia dalam waktu satu tahun pada akhir Maret 2023. Hal ini dilakukan setelah merger dengan PT Hutchison 3 Indonesia pada awal 2022.

Integrasi tersebut pun berhasil meningkatkan jangkauan jaringan Indosat yang lebih luas dengan tambahan lebih dari 700 kecamatan, kualitas layanan di dalam ruangan yang lebih baik dengan tambahan

Pencapaian Indosat Kuartal I-2023

No	Kinerja dan Pencapaian
1	Total pendapatan perseroan Rp 11,95 triliun, tumbuh 9,9%
2	Pendapatan segmen seluler Rp 10,25 triliun, berkontribusi 85,6%
3	Laba bersih Rp Rp 929,1 miliar, melesat 621,6%
4	Miliki 98,5 juta pelanggan dan 152 ribu BTS 4G
5	ARPU Rp 32,9 ribu dari periode sama tahun 2022 Rp 32 ribu

Sumber: PT Indosat Tbk



Vikram Sinha

32% populasi, serta pengalaman internet pelanggan yang lebih cepat hingga dua kali lipat.

Lebih dari itu, kecepatan unduh dan latensi jaringan Indosat kini jauh lebih baik karena mampu meningkatkan sekitar 20% pengalaman pelanggan untuk layanan data utama, seperti *video streaming* dan *gaming*.

“Untuk proyeksi tahun ini (2023), *market* sangat antusias dan percaya dengan masa depan Indosat. Karena ada berbagai faktor yang mendukung, selain integrasi jaringan,” tutur Vikram, optimistis.

BTS dan Capex

Director & Chief Business Officer PT Indosat Tbk Muhammad Danny Buldanyah menyampaikan, peningkatan jumlah BTS 4G Indosat yang mencapai 152 ribu unit pada kuartal I-2023 terjadi karena

proses integrasi jaringan antara Indosat dan Hutchison yang telah rampung 100%. Dampak integrasi tersebut pun memicu peningkatan kinerja perseroan.

Adapun indikator dari peningkatan ki-

nerja bisa dilihat dari pengguna layanan data 4G Indosat yang tumbuh 5,1% menjadi 73,4 juta pada kuartal I-2023 dari 68,3 juta pada kuartal I-2022.

Lalu, trafik data juga meningkat 17,3%, dari 2.879 *Petabyte* (PB) pada kuartal I-2022 menjadi 3.375 PB pada kuartal I-2023. Dampaknya lebih lanjut, ARPU meningkat 2,8% dari Rp 32 ribu menjadi Rp 32,9 ribu pada kuartal I-2023.

“Ini cukup membanggakan buat kita, karena 4G data kita tumbuh cukup signifikan, lalu, data trafik kita tumbuh 17%. Dan yang lebih membanggakan lagi, ARPU pelanggan kita juga naik,” ungkap Danny.

Pada 2023, Indosat pun telah menyiapkan belanja modal (*capital expenditure/capex*) Rp 13 triliun. Sebagian besar akan digunakan untuk membangun infrastruktur jaringan hingga ke level kecamatan dan desa di seluruh wilayah Indonesia.

“Sebagian besar (*capex*) itu untuk membangun infrastruktur jaringan dan tentunya yang paling besar untuk membangun *site* BTS 4G dan 5G. Tetapi, sebagian besar masih untuk 4G. Kita rencananya menambah kapasitas jaringan yang ada untuk membuat *customer experience* lebih baik lagi dan juga memperbaiki kualitas jaringan,” pungkash Danny.



B Universe Photo/Joanito De Saajoo.

Kantor Kemenkominfo Digeledah

Sejumlah penyidik Kejaksaan Agung membawa boks berisi dokumen hasil penggeledahan terkait korupsi BTS Bakti Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) di Kantor Kemenkominfo, Jakarta, Rabu (17/5/2023). Kantor Kemenkominfo digeledah usai Menkominfo Johnny G Plate ditetapkan sebagai tersangka terkait kasus proyek BTS Bakti Kemenkominfo.

Alibaba Cloud dan IBM Kerja Sama Siber

JAKARTA, ID – Alibaba Cloud, tulang punggung perusahaan teknologi digital dan inteligeni milik Alibaba Group asal Tiongkok, mengumumkan kerja sama dengan IBM, perusahaan teknologi informasi dan komunikasi asal Amerika Serikat. Keduanya berkolaborasi dalam menyediakan solusi keamanan siber bagi segmen korporasi.

Solusi keamanan akan mengintegrasikan berbagai fitur produk keamanan IBM, seperti QRadar SIEM dan QRadar SOAR ke beragam fitur kapabilitas keamanan milik Alibaba Cloud.

Solusi yang ditawarkan menyediakan layanan pelaporan secara *real-time* dan visibilitas terpusat ke dalam ekosistem *cloud* guna mendeteksi ancaman keamanan siber, seperti *ransomware*, ancaman internal, dan serangan ke sistem *cloud*.

“Solusi yang dikembangkan bersama ini bertujuan untuk memitigasi meningkatnya risiko keamanan siber sekaligus menciptakan ekosistem *cloud* yang aman, stabil, dan terproteksi untuk trans-

formasi digital para klien,” kata *Chief Commercial Officer* Alibaba Cloud Intelligence Edward Cai, dalam pernyataannya, Kamis (18/5/2023).

Edward menjelaskan, solusi tersebut juga untuk membantu klien merasakan manfaat transformasi digital secara maksimal. Mereka pun bisa dibantu dalam menciptakan ekosistem yang terlindungi dengan baik, sehingga dapat fokus pada produk dan strategi bisnis utamanya.

“Berkel pengalaman Alibaba Cloud yang panjang dalam menangani risiko keamanan siber serta didukung keahlian terkait keamanan dari mitra ekosistem seperti IBM, kami berada di posisi yang tepat dalam menawarkan layanan untuk melayani kepentingan pelanggan di bidang keamanan siber,” ucapnya.

General Manager IBM Technology Sales APAC Charles Kiang menyampaikan, melalui beragam portofolio layanan dan produk keamanan yang didukung oleh pakar keamanan global, IBM telah dipercaya oleh ribuan organisasi sebagai mitra dalam menilai, menyusun strategi,

menerapkan, dan mengelola transformasi keamanan siber.

“Melalui kolaborasi dengan Alibaba Cloud, kami siap untuk melayani lebih banyak lagi perusahaan di pasar Asia-Pasifik dengan solusi keamanan yang canggih untuk membantu perusahaan bertumbuh dalam menghadapi tantangan,” ujar Charles.

Lebih jauh, lanjut dia, solusi keamanan tersebut juga akan memperluas visibilitas ke platform *cloud* terintegrasi dengan proses pengumpulan, *normalizing*, dan analisis peristiwa.

Karena itu, solusi akan dapat membantu perusahaan mendeteksi potensi ancaman dan mempercepat serta mengatur respons terhadap setiap gangguan secara cepat dengan otomatisasi tindakan berbasis kecerdasan.

“Solusi ini dirancang untuk membantu pelanggan, terutama yang bergerak di bidang internet, keuangan, ritel, dan industri manufaktur dalam memenuhi persyaratan dan kewajiban keamanan setiap perusahaan,” imbuh Edward. (man)

Telkomsel Terus Dorong Digitalisasi UKM

JAKARTA, ID – Telkomsel, perusahaan seluler dan digital anak usaha PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk, memberikan bantuan modal bagi lima usaha kecil dan menengah (UKM) untuk mengembangkan dan mendigitalisasi usahanya. Mereka terpilih dari 200-an peserta program *Digital Creative Entrepreneurs Tahun Kedua* (DCE 2.0) yang diselenggarakan sejak Agustus 2022.

Lima UKM terdiri atas Darmojo Ayam Panggang dari Sidoarjo, Jawa Timur (*Best of The Best*), Come n Drink dari Jayapura, Papua (terbaik kategori makanan dan minuman), Batik Anne Surya dari Surabaya, Jawa Timur (terbaik kategori busana), Solohabo Gift dari Karanganyar, Jawa Tengah (terbaik kategori kriya), dan Maharati dari Jakarta Selatan (terbaik kategori perawatn diri).

Direktur Sales Telkomsel Adiwahyu B (AB) Sigit mengatakan, penyelenggaraan DCE 2.0 merupakan

perwujudan program komitmen tanggung jawab sosial (*CSR*) Telkomsel, sebagai *digital ecosystem enabler*, yang membuka lebih banyak peluang kemajuan dan pertumbuhan bagi masyarakat.

“Program ini dirancang untuk memberikan nilai tambah melalui pemanfaatan ekosistem aset dan infrastruktur digital Telkomsel, khususnya bagi para pelaku UKM di Indonesia yang tengah menjalani transformasi digital,” ujar AB Sigit, dalam pernyataannya di Jakarta, dikutip Kamis (18/5/2023).

Melalui program DCE 2.0, Telkomsel terus berupaya memberikan dampak positif atas layanan dan solusi *mobile digital* yang melebihi ekspektasi para pengguna, melalui penguatan kreativitas, kapabilitas, dan kompetensi digital para *entrepreneur* dan *brand owner* lokal, sekaligus membantunya untuk meraih pasar di tingkat nasional maupun global. (Im)

bank sinarmas

PENGUMUMAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN PT. BANK SINARMAS Tbk.

Dengan ini diumumkan kepada para Pemegang Saham PT. Bank Sinarmas Tbk. (“Perseroan”) bahwa Perseroan akan menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (“Rapat”) pada hari Selasa, 27 Juni 2023.

Sesuai dengan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan dan dengan memperhatikan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, maka dengan ini disampaikan bahwa:

- Rapat akan diselenggarakan secara fisik dan secara elektronik melalui aplikasi Electronic General Meeting System KSEI (“eASYKSEI”) yang diselenggarakan oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (“KSEI”) dengan memperhatikan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik.
- Pemanggilan Rapat beserta Mata Acara Rapat akan diumumkan pada hari Senin, 5 Juni 2023.
- Pemegang saham yang berhak hadir atau diwakili dalam Rapat adalah Pemegang Saham yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan dan/atau yang Rekening Elektriknya terdaftar di Penitipan Kolektif KSEI pada hari Rabu, 31 Mei 2023 pukul 16.00 WIB (*recording date*).
- Selanjutnya usulan Pemegang Saham Perseroan mengenai mata acara rapat dapat diusulkan jika memenuhi persyaratan sebagaimana diatur dalam Pasal 16 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, dan diterima oleh Direksi Perseroan paling lambat 7 (tujuh) hari sebelum tanggal Pemanggilan Rapat.
- Perseroan membuka kepada Pemegang Saham untuk dapat berpartisipasi secara elektronik atau memberikan kuasanya secara elektronik (*e-Proxy*). Fasilitas *e-Proxy* tersedia bagi Pemegang Saham yang berhak hadir dalam Rapat sejak tanggal Pemanggilan Rapat sampai dengan 1 (satu) hari kerja sebelum tanggal penyelenggaraan Rapat.

Informasi detail terkait mata acara dan pelaksanaan Rapat akan diinformasikan lebih lanjut dalam Pemanggilan Rapat.

Pengumuman Rapat ini juga dapat diakses pada situs web Perseroan (www.banksinarmas.com), situs web Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id), dan situs web PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (www.ksei.co.id).

Jakarta, 19 Mei 2023
PT. Bank Sinarmas Tbk.
Direksi

sinarmas multiartha

PENGUMUMAN KEPADA PARA PEMEGANG SAHAM PT SINAR MAS MULTIARTHA Tbk (Perseroan)

Dengan ini diberitahukan kepada para Pemegang Saham bahwa Perseroan akan mengadakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) untuk tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2022 dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) (untuk selanjutnya RUPST dan RUPSLB disebut Rapat) di Jakarta pada hari Selasa, tanggal 27 Juni 2023.

Sesuai dengan ketentuan pasal 10 ayat 5 Anggaran Dasar Perseroan dan pasal 82 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007, serta memperhatikan Pasal 52 ayat (1) Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) No. 15/POJK.04/2020 Tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka (POJK 15), pemanggilan untuk Rapat akan diiklankan dalam 1 (satu) Surat Kabar harian, situs web Perseroan www.smma.co.id situs web Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id), dan situs web eASYKSEI pada hari Senin, tanggal 5 Juni 2023.

Pemegang Saham yang berhak hadir atau diwakili dalam Rapat adalah Pemegang Saham atau para kuasa Pemegang Saham yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan pada hari Rabu, tanggal 31 Mei 2023 sampai dengan pukul 16.00 WIB.

Usulan Para Pemegang Saham dapat dimasukkan dalam mata acara Rapat jika memenuhi persyaratan sebagaimana diatur dalam pasal 10 ayat 3 Anggaran Dasar Perseroan dan Pasal 16 Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) No. 15/POJK.04/2020 Tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, dan diterima oleh Direksi Perseroan selambat-lambatnya 7 (tujuh) hari sebelum tanggal Pemanggilan Rapat yaitu pada hari Senin, tanggal 29 Mei 2023.

Informasi Tambahan Bagi Pemegang Saham

Mengingat Status Keadaan Tertentu Darurat Bencana Wabah Penyakit Akibat Virus Corona yang ditetapkan Pemerintah, maka berdasarkan Pasal 28 ayat (2) Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.15/POJK.04/2020, Perseroan menghimbau kepada Para Pemegang Saham untuk memberikan kuasa melalui fasilitas Electronic General Meeting System KSEI (eASYKSEI) yang disediakan oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, sebagai mekanisme pemberian kuasa secara elektronik (*e-Proxy*) dalam proses penyelenggaraan Rapat. Fasilitas *e-Proxy* ini tersedia bagi Pemegang Saham yang berhak untuk hadir dalam Rapat sejak tanggal Pemanggilan Rapat sampai 1 (satu) hari kerja sebelum hari penyelenggaraan Rapat yaitu Senin, tanggal 26 Juni 2023.

Jakarta, 19 Mei 2023
PT Sinar Mas Multiartha Tbk
Direksi Perseroan

BTV
Bersatu Menginspirasi

KANAL 26 UHF
(KHUSUS JABODETABEK)

FILM PENDEK INDONESIA

SABTU & MINGGU
PUKUL 13.00 WIB

SAKSIAN PROGRAM INI HANYA DI **BTV** **@btvofficial** **@beritasatuchannel**